

TOURISME

Destination Saint-Lô

4^{ème} place au top des recherches nationales d'Airbnb pour cet automne

DESTINATION SAINT-LÔ EN 4^E PLACE DES 8 DESTINATIONS LES PLUS RECHERCHÉES SUR AIRBNB

La saison estivale est finie mais la fréquentation pourrait ne pas faiblir pour les vacances de la Toussaint : La plateforme AirBnB dévoile les destinations tendance de cet automne, au niveau national, la destination Saint-Lô en fait en partie*.

Le palmarès des 8 destinations plébiscitées

- 1^{er} Aubenas en Auvergne
- 2^{ème} Métabief en Bourgogne
- 3^{ème} Chablis en Bourgogne
- 4^{ème} Saint-Lô
- 5^{ème} La Réunion en Nouvelle Aquitaine
- 6^{ème} Draguignan en PACA
- 7^{ème} Riquewihhr, en Grand Est
- 8^{ème} Millau en Occitanie

“La campagne, qui couvre la majorité du territoire, offre un choix de destinations quasi-illimité. Airbnb est présent dans plus de 24 000 communes françaises et participe ainsi – chaque année davantage – à la dispersion des flux touristiques en France.” souligne Clément Eulry, Directeur d'Airbnb France.

**Airbnb a dressé cette liste en se basant sur l'augmentation des recherches effectuées par les voyageurs entre le 1er janvier 2024 et le 15 août pour des séjours en septembre, octobre, novembre 2024 comparé à la même période l'année dernière.*

Les tendances générales

Les Français plébiscitent les vacances à la campagne cet automne.

La tendance des voyages au vert sur la plateforme perdure. A l'échelle de l'industrie, 25 % des réservations de séjours en France sur les plateformes de locations touristiques sont réalisées dans les départements ruraux (*Pourcentage de réservations de séjours via les plateformes de meublés touristiques dans les départements ruraux sur l'année 2023. Selon une étude [Deloitte sur les retombées économiques de l'activité des plateformes de locations touristiques \(2024\).](#))

Selon une étude prospective du cabinet Harris par Atout France en 2024, 73% des Français qui avaient l'intention de réaliser un séjour en 2024 avaient l'intention de choisir la France et 31% d'entre eux la campagne.

LES RETOMBÉES DU 80^E ANNIVERSAIRE DE LA LIBÉRATION ?

Il est fort possible que les retombées du 80ème anniversaire de la libération ont permis de faire rayonner une belle image de Saint-Lô qui a été sous les projecteurs internationaux et nationaux, et sous une magnifique météo également.

Les sites de la ville préfecture ont pu connaître une importante valorisation, que cela soient les remparts, le haras ou encore la Vire, permettant de créer une vitrine touristique pour tout le territoire.

LES PRÉVISIONS DE FRÉQUENTATION POUR L'AUTOMNE

Des réservations de nuitées en hausse en octobre

+37%* nuits réservées **sur Saint-Lô** en octobre 2024 par rapport à 2023

+29% * nuits réservées **sur l'ensemble de l'Agglo** en octobre 2024 par rapport à 2023

**Données au 3/10 – par rapport à 2023 - Source agence d'attractivité Attitude Manche - source Liwango Airbnb et Abritel.*

Une très forte augmentation de la fréquentation du site internet touristique

En complément des supports de communication touristiques et culturels, les outils numériques de la destination Saint-Lô ont permis également d'assurer une belle promotion pour cet automne.

+ 80%* de fréquentation du site internet saintlo-tourisme.fr

+ 140%* sur les pages d'hébergement : locations, gîtes, chambres d'hôtes, campings, hôtels

**données au 03/10 par rapport à septembre 2023*

Les atouts du territoire

De beaux événements à l'arrière- saison

- Le festival musical « les Rendez-Vous Soniques »
- Le jumping international 4 étoiles au pôle hippique de Saint-Lô
- ...

Un patrimoine naturel et des paysages uniques aux teintes orangées

- **la voie verte le long de la Vire**, prisée pour des balades au fil de l'eau
- **la forêt de Cerisy-la-Forêt**
- **le site des Roches de Ham** de Torigny-les-Villes
- **les marais avec l'envol des cigognes**
- **les parcours de randonnées pédestres au cœur du bocage**
- **les visites patrimoniales** : l'abbaye Saint-Vigor de Cerisy-la-Forêt, les musée d'art et d'histoire et musée typographique de Saint-Lô, l'usine Utopik de Tessy-Bocage ou encore le haras de Saint-Lô qui sont encore ouverts pendant les vacances d'octobre
- **les équipements de loisirs** : centre aquatique, golf, vélorail, padel, centres équestres, escape game, cinéma, théâtre, parcs de loisirs...pour s'amuser ou pratiquer du sport

En gageant que ces recherches sur la destination Saint-Lô aboutissent à des réservations et des visites, il s'agirait alors une belle reconnaissance pour chacun des professionnels touristiques, culturels, gastronomiques, sportifs et aux associations de la destination, qui œuvrent au développement économique, culturel et touristique de Saint-Lô et de ses alentours.

Toutes les informations :
Service de la promotion du territoire
Office du Tourisme et de la Culture de Saint-Lô Agglo
Plage verte – 60 rue de la Poterne – Saint-Lô
02 14 29 00 17
tourisme@saint-lo-agglo.fr
saintlo-tourisme.fr

Contact presse Saint-Lô Agglo :

Direction de la communication
02 14 29 00 40

communication@saint-lo-agglo.fr

espace presse] saint-lo-agglo.fr -   